



CITTA' DI TERRACINA

PROVINCIA DI LATINA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. delib. 742

OGGETTO: PIANO DI INTERVENTO DI SVILUPPO TURISTICO ANNO 2011

data 07.12.2010

L'anno duemiladieci, il giorno **SETTE** del mese di **DICEMBRE** alle ore **12,00** e seguenti, nella sede Comunale, in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, alla presenza degli Assessori:

LAURETTI FRANCESCA	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>
AMURO GIUSEPPE	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>
FERRARI FRANCO	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>
D'AMICO GIANNI	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>
MARAGONI LORETO	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>
MASCI GIOVANNI	PRESENTE	<input type="checkbox"/>	ASSENTE	<input checked="" type="checkbox"/>
PECCHIA LUCIANO	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>
ZICCHIERI FRANCESCO	PRESENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	ASSENTE	<input type="checkbox"/>

Partecipa alla seduta il sottoscritto Segretario Comunale, Dott. Luigi Pilone

Assume la presidenza il Sindaco Stefano Nardi, il quale, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione degli argomenti proposti.

PARERI PREVISTI DALL'ART. 49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 AGOSTO 2000, N. 267

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in argomento

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in argomento

Terracina,

26 NOV. 2010

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
IL RESPONSABILE
DEL SETTORE TURISMO E SPORT
Dott. Manlio Musilli

Terracina,

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Il presente verbale viene così sottoscritto :

L'Assessore al Turismo sottopone ad approvazione la seguente proposta di Deliberazione

LA GIUNTA

VISTA la Legge Regionale n. 13 del 6 agosto 2007 con la quale si definisce l'organizzazione il sistema turistico del Lazio.

VISTI gli artt.10 e 11 della L. R. n. 13/2007 nei i quali si definiscono i Sistemi Turistici Locali ed i relativi progetti di sviluppo tra i quali gli interventi intersettoriali ed infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica ed il sostegno alle innovazioni tecnologiche dei servizi di informazione e di accoglienza turistica;

VISTO l'art. 60 della L. R. n. 13/2007 con il quale sono state soppresse le Aziende di Promozione Turistiche;

VISTA la Deliberazione di C. C. n. 80 del 01/06/2007 con la quale sono state approvate le Linee di Indirizzo di Politica Turistica

CONSIDERATO che il Comune di Terracina in collaborazione con la Provincia di Latina dovrà gestire i compiti e le funzioni originariamente assegnate all'Azienda di Promozione Turistica e degli uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT);

VISTO il Piano Turistico Triennale della Regione Lazio 2011- 2013 con il quale si stabiliscono gli obiettivi e gli interventi di sostegno allo sviluppo turistico;

CONSIDERATO che il territorio del Comune di Terracina rappresenta il principale polo turistico della Provincia di Latina con il maggior numero di posti letto ed il maggior numero di presenze turistiche;

RITENUTO di sostenere lo sviluppo turistico attraverso dei progetti finalizzati alla crescita qualitativa e quantitativa dell'offerta turistica;

VISTA la proposta di due progetti di sviluppo turistico che mirano alla diversificazione, innovazione ed alla destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso un Sistema Turistico Locale che sviluppi una politica del turismo sostenibile, dell'enogastronomia, dell'ecoturismo e del turismo culturale esaltando le specificità del nostro territorio;

RITENUTO di dover richiedere un finanziamento alla Regione Lazio ed alla Provincia di Latina per la realizzazione dei progetti:

1) **Terracina porta di accesso al territorio della Provincia di Latina;**

2) **Triangolo d'Oro;**

allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;

VISTO il parere favorevole reso in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione resa dal Responsabile del Servizio interessato;

VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000 n.267;

VISTO il Vigente Statuto;

Con voto unanime

DELIBERA

1. Di approvare i progetti allegati al presente atto di cui costituiscono parte integrante e sostanziale:

a) **Terracina porta di accesso al territorio della Provincia di Latina** - Progetto che mira alla realizzazione di una serie di iniziative che permetteranno la miglior fruizione del territorio comunale e del territorio circostante attraverso una integrazione dei servizi turistici e dell'offerta al pubblico in modo da rendere sempre più attraente il territorio e sempre più accessibili gli attrattori che caratterizzano la zona;

b) **Triangolo d'Oro** - Progetto che mira a recuperare il ruolo dell'enogastronomia a livello turistico esaltando sia le produzioni locali sia la ristorazione legata alle tradizioni popolari;

2. Di sottoporre i due progetti di massima all'esame della Regione Lazio e dell'Amministrazione Provinciale per il loro finanziamento e realizzazione;

3. Di demandare al Responsabile del Settore Turismo e Sport Dott. Manlio Musilli l'emanazione dei successivi atti di competenza;

Indi,

LA GIUNTA

Con voto unanime e separato

DELIBERA

Di dichiarare, per l'urgenza, la presente deliberazione immediatamente eseguibile.



CITTÀ DI TERRACINA

Provincia di Latina

Settore Turismo e Sport

PIANO DI INTERVENTO DI SVILUPPO TURISTICO ANNO 2011

Il Comune di Terracina rappresenta il principale polo turistico della Provincia di Latina con il maggior numero di posti letto e di maggior numero di presenze turistiche. Seguendo le indicazioni del Piano Turistico regionale 2011-2013 relative alla diversificazione, all'innovazione ed alla destagionalizzazione dell'offerta turistica, Terracina intende stimolare la realizzazione di un Sistema Turistico Locale anche attraverso la realizzazione di due progetti di sviluppo turistico che coinvolgono Enti ed Imprese di una vasta area regionale.

Un Sistema Turistico Locale che miri a destagionalizzare ed a innovare anche attraverso la valorizzazione di specifici segmenti turistici di nicchia, sviluppando una politica del turismo sostenibile, dell'enogastronomia, dell'ecoturismo e del turismo culturale che esalti le specificità del territorio promuovendo proposte integrate e valorizzando l'offerta turistica di qualità.

Per il raggiungimento degli obiettivi di cui sopra il Comune di Terracina propone la realizzazione di due progetti di sviluppo turistico:

Progetto A: Terracina, **Porta di Accesso al territorio della Provincia di Latina.**

Il Progetto mira alla realizzazione di una serie di iniziative che permetteranno la migliore fruizione del territorio comunale ed del territorio circostante attraverso un'integrazione dei servizi turistici e dell'offerta al pubblico in modo da rendere sempre più attraente il territorio e sempre più accessibili gli attrattori che caratterizzano la zona. Il progetto si realizzerà attraverso la:

1. Realizzazione di uno **IAT Comprensoriale – Strumento di Marketing del Territorio**, quale porta di accesso alle risorse del territorio interessato che avrà come target principale il turismo di prossimità, che una volta arrivato in loco non sa dove reperire le informazioni che permettono di fruire del territorio;
2. Trasformazione della Brochure della Città di Terracina (edita in 10.000 copie e in quattro lingue, stampata grazie ad una sinergia tra il comune, gli operatori privati e l'Agenzia Regionale) in una **Brochure Comprensoriale** allargando, con gli stessi criteri isperatori, i contenuti agli Enti delle zone limitrofe (San Felice Circeo, Pontinia, Priverno, Monte San Biagio, Fondi, Parco nazionale del Circeo, Parco Ausoni, etc...);
3. La creazione di una **Visit Card Comprensoriale** che permetta la fruizione di tutte le attività e le strutture turistiche e culturali, di tutto il comprensorio. La Card, sarà acquistabile anche direttamente negli alberghi, nelle agenzie di Viaggio, nelle tabaccherie o nelle edicole. La Card darà diritto a: **a)** prezzi agevolati per lo shopping di qualità nei negozi aderenti; **b)** assistenza su tutto il territorio dei Comuni

- interessati; **c)** accesso a tutte le attrattive museali e storiche/archeologiche del comprensorio; **d)** materiale informativo in omaggio; **e)** trasporti pubblici; **f)** utilizzo stalli parcheggi a pagamento;
4. Realizzazione di una **programmazione degli Eventi** a livello Comprensoriale. Realizzare un calendario stagionale delle Manifestazioni, degli eventi culturali, religiosi, enogastronomici e sportivi del Comprensorio.

Progetto B: **Triangolo D'Oro**

Il progetto mira a recuperare il ruolo dell'enogastronomia a livello turistico esaltando le produzioni locali sia la ristorazione legata alle tradizioni popolari.

1. Realizzazione di un **Workshop enogastronomico Il Triangolo D'oro**, teso a valorizzare ed a internazionalizzare le piccole produzioni agricole di cui è ricco il territorio limitrofo che delinea, appunto, il triangolo d'oro;
2. Realizzazione di una pubblicazioni bilingue **A Tavola con Gusto** che permetta di recuperare le tradizioni gastronomiche locali. Un opuscolo che contenga una scheda azienda e un menu tipico a prezzo concordato che rivisiti la cucina mediterranea e le ricette tipiche del luogo. Ogni azienda aderente si impegnerà a rispettare un decalogo prestabilito, ad usare prodotti del luogo ed a consegnare all'ospite un libretto di ricette tipiche del posto;

SCHEDA PROGETTO

Denominazione	IAT COMPENSORIALE STRUMENTO DI MARKETING DEL TERRITORIO
Soggetti proponenti	Comune di Terracina
Main Sponsor	Regione Lazio, Amministrazione Provinciale di Latina , C.C.I.A.A. Latina
Partner	Comuni di: San Felice Circeo, Sabaudia, Pontinia, Priverno, Roccasecca, Maenza, Roccasecca, Sonnino, Prossedi, Amaseno, San Giovanni Campano, Monte San Biagio, Fondi, Sperlonga, Lenola, Ponza, Ventotene. Parco nazionale del Circeo, Parco Ausoni, Comunità montane. Imprese turistiche del territorio interessato, Pro Loco, Associazioni culturali.
Il progetto	Realizzare una porta di accesso alle risorse del territorio interessato attraverso la realizzazione dello IAT COMPENSORIALE - Strumento di Marketing del Territorio. sub prog. 1 : produzione di una brochure comprensoriale; sub prog. 2 : creazione di una card di accesso ai servizi dei territori interessati; sub prog. 3 : programmazione degli eventi comprensoriali.
Caratteristiche	Realizzazione di uno IAT che sia punto di incontro tra Enti pubblici ed imprese turistiche del territorio al fine di utilizzare la "porta di accesso" come strumento di Marketing Territoriale.
Fasi	ATTIVITA' PREPARATORIA , tesa alla migliore riuscita del progetto attraverso una serie di step, quali: 1. Coinvolgere tutti gli Enti, le imprese turistiche ed organizzazioni no profit che concorrono alla formazione dell'offerta turistica del territorio; 2. Indagine di mercato per definire un profilo del territorio e una mappa della reale offerta presente, i cui vari tasselli rappresentano le valenze espresse dal territorio; al fine della realizzazioni degli obiettivi di cui al punto sub prog. 1 e 2; ATTIVITA' ORGANIZZATIVA , tesa ad assicurare i seguenti servizi: 1. Realizzare un ufficio di Informazioni turistiche che sia in linea con gli obiettivi proposti (marcata attenzione all'organizzazione degli spazi, dell'arredo, alla modalità di esposizione dei materiali, alla modalità di erogazione dell'informazione in modo che possa trasparire la cultura dell'ospitalità del territorio; un ufficio turistico che possa far percepire immediatamente quella che è l'identità dell'area, la sua offerta culturale, la sua proposta turistica); 2. Brochure comprensoriale; 3. Visit Card Compensoriale; 3. Consultazioni degli enti, pro loco ed imprese turistiche per la realizzazione della programmazione per gli eventi del comprensorio.

SCHEDA PROGETTO

Denominazione	Triangolo D'oro
Soggetti proponenti	Comune di Terracina, Comune di Sabaudia, Comune di San Felice Circeo,
Main Sponsor	Regione Lazio, C.C.I.A.A. Latina, Amministrazione Provinciale di Latina
Partner	Istituto Commercio Estero (ICE), Camere di Commercio Italiane all'estero
Il progetto	Il progetto nasce con il precipuo scopo di offrire un momento prettamente commerciale attraverso un workshop, per presentare in maniera competitiva l'intera offerta del territorio pontino, dando voce alle numerose medie e piccole aziende che pur non facendo i numeri in termini di fatturato e forza commerciale possono fare la differenza in termini di nicchie di mercato e produzioni di qualità. Il territorio identificato è ricco di aziende agricole di eccellenza in grado di proporre prodotti di nicchia molto richiesti. Manca, purtroppo un'immagine consolidata, un brand di mercato e un'efficiente rete organizzativa di carattere commerciale. Il progetto Triangolo d'oro vuol valorizzare le piccole produzioni locali di cui il territorio è ricco.
Caratteristiche	Attraverso i canali nazionali, in particolare l'ICE, saranno selezionati buyers di prodotto relativi alle produzioni individuate che saranno inviati ed ospitati in zona. In una giornata dedicata alle transazioni commerciali saranno avviate le trattative per stringere rapporti commerciali ed inserirsi così sui mercati internazionali proponendo il territorio pontino.
Fasi	<p>ATTIVITA' PREPARATORIA, tesa alla migliore riuscita della manifestazione attraverso una serie di step, quali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indagine di mercato per definire un profilo del territorio e una mappa della reale offerta presente, i cui vari tasselli rappresentano le valenze espresse dal territorio; 2. Formazione dei sellers 3. Definizione dei buyers da invitare <p>ATTIVITA' ORGANIZZATIVA, tesa ad assicurare i seguenti servizi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servizi di trasporto e Desk di accoglienza 2. Servizi ricettivi. 3. Ristorazione/Servizi catering, per Welcome Dinner, Coffee Break e Business lunch; 4. Guide e Hostess 5. Allestimento della sede 6. Conferenze stampa <p>ATTIVITA' POST WORKSHOP, in cui si effettuerà la visita del territorio e delle principali aziende produttrici da parte dei buyers</p>

Il presente verbale viene così sottoscritto:

IL PRESIDENTE
(Dott. Stefano Nardi)

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott. Luigi Pitone)

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (art. 124 D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267)

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è stato pubblicato il giorno 14 DIC. 2010 all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto per 15 giorni consecutivi.

Terracina 14 DIC. 2010

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Ottavento Giampaola)

IL SEGRETARIO COMUNALE
(Dott. Luigi Pitone)

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il

[] perché trascorsi 10 giorni dalla data di inizio pubblicazione (art.134, comma 3, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267);

[] perché adottata con la formula della immediata eseguibilità (art.134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267);

Terracina,

p. L'UFFICIO DELIBERAZIONI

IL SEGRETARIO COMUNALE



COMUNE DI TERRACINA

E' copia conforme all'originale

Terracina, n. 14 DIC. 2010

ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO
Lecc. Giuliana