



# CITTA' DI TERRACINA

PROVINCIA DI LATINA

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. delib. 162

data 25 MAR. 2011

OGGETTO: **Proposta di deliberazione per il Consiglio Comunale.**  
*Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni –  
 Rettifica art.6 comma 3° Titolo III  
 Rettifica art. 8 Titolo IX  
 Rettifica art. 4 Titolo X  
 Integrazione art. 4 bis Titolo X  
 Modifica delibera di Consiglio Comunale n°11 del 15/02/2008.*

L'anno duemilantredici il giorno VENTICINQUE del mese di MARZO alle ore 13,00 e seguenti, nella sede Comunale, in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, alla presenza degli Assessori:

LAURETTI FRANCESCA	PRESENTE		ASSENTE	X
AMURO GIUSEPPE	PRESENTE	X	ASSENTE	
D'AMICO GIANNI	PRESENTE	X	ASSENTE	
FERRARI FRANCO	PRESENTE	X	ASSENTE	
MARAGONI LORETO	PRESENTE	X	ASSENTE	
MASCI GIOVANNI	PRESENTE	X	ASSENTE	
PECCHIA LUCIANO	PRESENTE		ASSENTE	X
ZICCHIERI FRANCESCO	PRESENTE	X	ASSENTE	

Partecipa alla seduta il sottoscritto Segretario Comunale, Dott. Ciro Castaldo

Assume la presidenza il Sindaco Stefano Nardi, il quale, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione degli argomenti proposti.

### PARERI PREVISTI DALL'ART. 49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 AGOSTO 2000, N. 267

#### PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in argomento

Terracina,

IL DIRIGENTE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

#### PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in argomento

Terracina,

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

## LA GIUNTA COMUNALE

**Premesso:**

- **che** con deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 15.02.2008 è stato approvato il “Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni”.
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.23 del 03.04.2008 detto atto è stato rettificato al comma 1, art.5 Titolo X;

**Ritenuto** necessario provvedere la modifica di alcuni articoli del suindicato Piano;

**Visto** il D. Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e s.m.i.;

**Dato atto** che alla presente deliberazione sono allegati i pareri di legge previsti dall’art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

Ad unanimità di voti espressi nelle forme di legge,

### DELIBERA

- di sottoporre al Consiglio Comunale l’allegata proposta di deliberazione;
- di trasmettere al Presidente del Consiglio Comunale la stessa proposta per gli adempimenti conseguenti.

**OGGETTO:** Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni – Rettifica art.6 comma 3 Titolo III - Rettifica art.4 Titolo X – inserimento art 4 bis Titolo X – Rettifica art 8 Titolo IX

## IL CONSIGLIO COMUNALE

### **Premesso**

**che** con deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 15.02.2008 è stato approvato il “Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni”.

Che con successiva deliberazione di Consiglio Comunale n.23 del 03.04.2008 il suddetto Piano è stato rettificato al comma 1, art.5, Titolo X;

**Ritenuto** necessario provvedere a modificare alcuni articoli e precisamente : Titolo III art.6 comma 3 - Titolo X – modificare l’art.4 ed integrare l’art.4 bis ; Titolo IX modificare l’art. 8 come segue:

### **TITOLO III :**

#### **ART.6**

#### **Cestino portarifiuti pubblicitario**

Il comma 3 è abolito e viene sostituito dalla seguente dicitura:

#### **-Strutture**

L’altezza del contenitore non potrà superare mt.1.50 e la larghezza mt.0.90

### **TITOLO X:**

#### **ART.4**

#### **Adeguamento al Piano**

1. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari privi di autorizzazione dovranno essere rimossi entro 18 mesi dall’entrata in vigore delle modifiche al Piano, a cura e spese del titolare dell’impianto, fatta salva l’applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.
2. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti sino alla scadenza del titolo autorizzativi, salvo rinnovo ( art.8 Titolo IX);
3. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e non rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti, per un periodo massimo di 18 mesi, al termine del quale, qualora non ancora adeguati, dovranno essere rimossi, a cura e spese del titolare dell’atto abilitativo. L’obbligo di adeguamento sorge per il singolo impianto in occasione di sostituzione del medesimo, salvo sussistano motivi di annullamento dell’autorizzazione.
4. Nel caso di impossibilità di adeguamento del mezzo pubblicitario alla nuova disciplina, il titolare dell’atto abilitativo ed il proprietario o il possessore del suolo devono provvedere nel termine di cui al comma 1 alla sua rimozione.
5. Qualora non si provveda alla rimozione, il Comune, previa diffida contenete l’assegnazione di un termine congruo e comunque non inferiore a trenta giorni, procede alla rimozione d’ufficio, con addebito delle spese in via solidale a carico dei soggetti obbligati, fatta salva l’applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.

#### **ART. 4 bis**

#### **Autorizzazione in sanatoria**

1. I mezzi pubblicitari privi di titolo abilitativo, ma conformi alle prescrizioni del presente Piano, sono oggetto di autorizzazione in sanatoria, sulla base di apposita istanza da presentarsi entro centottanta giorni dalla data di approvazione ed esecutività della

- deliberazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, di modifica del Piano medesimo. In caso di mancata presentazione dell'istanza entro tale termine, il mezzo pubblicitario deve ritenersi abusivo e pertanto dovrà essere rimosso a cure e spese del proprietario.
2. Non è possibile procedere all'autorizzazione in sanatoria dei mezzi pubblicitari privi di autorizzazione alla data di esecutività del presente Piano e non conformi alle prescrizioni del Piano medesimo ovvero installati abusivamente su suolo pubblico.

## **TITOLO IX:**

### **ART. 8**

#### **Rinnovo**

1. La domanda di rinnovo deve essere effettuata mediante la presentazione di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, secondo quanto stabilito nell'art.47 del DPR n.445/2000 comma 1, con rinvio all'art.38 comma 3, per la pubblicità temporanea almeno 10 giorni prima della scadenza e per la pubblicità permanente 60 giorni prima della scadenza. Il rinnovo ha luogo mediante vidimazione dell'atto originale ed è rinnovabile per lo stesso periodo.

La mancata presentazione dell'istanza di rinnovo entro il termine di scadenza dell'autorizzazione produce l'effetto della rinuncia al rinnovo.

Visto il parere favorevole della Commissione in data \_\_\_\_\_

Visto il D. Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e s.m.i.;

Vista la Legge 163/2006

Visto il parere ai sensi dell'art.49 del D.Lgs 18 agosto 2000, n.267, in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta di deliberazione, posto nella fattispecie non ricorrono i presupposti anche per il parere contabile, reso al Responsabile del servizio interessato, inserito e sottoscritto come da foglio allegato;

Ad unanimità di voti espressi nelle forme di legge,

## **DELIBERA**

**Per le motivazioni in narrative espresse:**

- a) di rettificare l'art.6 comma 3 del Titolo III ; l'art.4 del Titolo X ; art.8 Titolo IX , di integrare al Titolo X l'art.4 bis come segue:

## **TITOLO III :**

### **ART.6**

#### **Cestino portarifiuti pubblicitario**

Il comma 3 è abolito e viene sostituito dalla seguente dicitura:

**-Strutture**

L'altezza del contenitore non potrà superare mt.1.50 e la larghezza mt.0.90

## **TITOLO X**

### **ART.4**

#### **Adeguamento al Piano**

1. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari privi di autorizzazione dovranno essere rimossi entro 18 mesi dall'entrata in vigore delle modifiche al Piano, a cura e spese del titolare dell'impianto, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.
2. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti sino alla scadenza del titolo autorizzativi, salvo rinnovo ( art.8 Titolo IX);

3. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e non rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti, per un periodo massimo di 18 mesi, al termine del quale, qualora non ancora adeguati, dovranno essere rimossi, a cura e spese del titolare dell'atto abilitativo. L'obbligo di adeguamento sorge per il singolo impianto in occasione di sostituzione del medesimo, salvo sussistano motivi di annullamento dell'autorizzazione.
4. Nel caso di impossibilità di adeguamento del mezzo pubblicitario alla nuova disciplina, il titolare dell'atto abilitativi ed il proprietario il possessore del suolo devono provvedere nel termine di cui al comma 1 alla sua rimozione.
5. Qualora non si provveda alla rimozione, il Comune, previa diffida contenete l'assegnazione di un termine congruo e comunque non inferiore a trenta giorni, procede alla rimozione d'ufficio, con addebito delle spese in via solidale a carico dei soggetti obbligati, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.

#### **ART. 4 bis**

##### **Autorizzazione in sanatoria**

1. I mezzi pubblicitari privi di titolo abilitativo, ma conformi alle prescrizioni del presente Piano, sono oggetto di autorizzazione in sanatoria, sulla base di apposita istanza da presentarsi entro centottanta giorni dalla data di approvazione ed esecutività della deliberazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, di modifica del Piano medesimo. In caso di mancata presentazione dell'istanza entro tale termine, il mezzo pubblicitario deve ritenersi abusivo.
2. Non è possibile procedere all'autorizzazione in sanatoria dei mezzi pubblicitari privi di autorizzazione alla data di esecutività del presente Piano e non conformi alle prescrizioni del Piano medesimo ovvero installati abusivamente su suolo pubblico.

#### **TITOLO IX:**

#### **ART. 8**

##### **Rinnovo**

1. La domanda di rinnovo deve essere effettuata mediante la presentazione di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, secondo quanto stabilito nell'art.47 del DPR n.445/2000 comma 1, con rinvio all'art.38 comma 3, per la pubblicità temporanea almeno 10 giorni prima della scadenza e per la pubblicità permanente 60 giorni prima della scadenza. Il rinnovo ha luogo mediante vidimazione dell'atto originale ed è rinnovabile per lo stesso periodo.

La mancata presentazione dell'istanza di rinnovo entro il termine di scadenza dell'autorizzazione produce l'effetto della rinuncia al rinnovo.

Quindi con voto unanime e separato

#### **DELIBERA**

di rendere la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del D.Lgs. n.267/2000.

Il presente verbale viene così sottoscritto :

IL PRESIDENTE  
Dr. Stefano Nardi

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. Luigi Pilone

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è stato affisso il giorno 29 MAR. 2011 sull'Albo Pretorio on-line del Comune (all'indirizzo [www.gazzettaamministrativa.it](http://www.gazzettaamministrativa.it)) ai sensi dell'art.32 della legge 18 giugno 2009 n.69.

Terracina, 29 MAR. 2011

IL MESSO COMUNALE  
(Stampa OTTOGENTO)

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. Luigi Pilone

Il sottoscritto Messo Comunale dichiara di aver pubblicato all'Albo on-line dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ il presente atto senza che sia pervenuta opposizione alcuna.

Cronologico n° \_\_\_\_\_

Terracina,

Il Messo Comunale

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_:

perché trascorsi 10 giorni dalla data di inizio pubblicazione (art. 134, comma 3, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

perché adottata con la formula della immediata eseguibilità (art. 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

Terracina,

p. L'UFFICIO DELIBERAZIONI

IL SEGRETARIO COMUNALE

\* PUBBLICATO