



CITTA' DI TERRACINA

PROVINCIA DI LATINA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. delib. 414

OGGETTO: ADESIONE AL PROGETTO CIMASA – AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' PARTNER S.R.L.

data 13 NOV. 2013

L'anno duemilatredici, il giorno TREDICI del mese di NOVEMBRE alle ore 12,20

e seguenti, nella sede Comunale, in seguito a convocazione disposta dal Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale, alla presenza degli Assessori:

SCISCIONE Gianfranco	PRESENTE	X	ASSENTE	
CERILLI Paolo	PRESENTE	X	ASSENTE	
DI SAURO Marcello	PRESENTE	X	ASSENTE	
PERCOCO Dario	PRESENTE	X	ASSENTE	
PESCANTE Mario	PRESENTE		ASSENTE	X
SELVAGGI Emilio	PRESENTE	X	ASSENTE	
TINTARI Roberta	PRESENTE	X	ASSENTE	

IL VICE-SEGRETARIO GENERALE

Partecipa alla seduta il sottoscritto Segretario Comunale, Dott. Ranaldi Lucio Junior
 Assume la presidenza il **Sindaco Dr. Nicola Procaccini**, il quale, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione degli argomenti proposti.

PARERI PREVISTI DALL'ART. 49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 AGOSTO 2000, N. 267

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto. -----

Terracina,

IL DIRIGENTE
 (Ing. Dr. Armando Percoco)

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione in oggetto. -----

Terracina, 07.11.2013

IL DIRIGENTE
 (Dott.sa Ada Nasti)

LA GIUNTA COMUNALE

- VISTA la proposta di adesione al progetto "CIMASA" trasmesso in data 10.10.2013 ns. prot. 46542/I, dalla Partner s.r.l., P. IVA 06032961218 con sede legale in Napoli - Via Guantai Nuovi civ. 11 - 80133 NAPOLI atto a fornire **a titolo totalmente gratuito** all'Ente Comune ed agli uffici preposti (servizio Polizia Amministrativa - Comando P.M. - Uffici Affissioni o Società riscossione tributi) uno strumento di altissimo livello qualitativo e tecnologico per censire e monitorare il patrimonio impianti pubblicitari di ogni tipologia presenti sul territorio ed insistenti sia su suolo pubblico che privato.
- CONSIDERATO che il progetto Cimasa riguarda la creazione di un sistema di catalogazione e censimento on-line di spazi pubblicitari urbani privati in vigenza di autorizzazione presenti sul territorio comunale che renda possibile la gestione degli stessi da parte dell'Ente e che lo stesso sarà reso operativa mediante **l'utilizzo di una app e di un portale web di ultima generazione (Html5)**
- RILEVATO che tale opportunità, **senza oneri per l'Ente**, consentirà in maniera efficace e definitiva di perseguire primari obiettivi quali, tra gli altri :
 - ✓ abbattimento abusivismo impiantistica pubblicitaria ;
 - ✓ incremento e costante controllo introiti derivanti dalla riscossione imposta pubblicitaria ;
 - ✓ controllo in remoto del territorio, con conseguenti benefici in termini di sicurezza stradale e di estetica urbanistica ;
- EVIDENZIATO che il progetto Cimasa consentirà di inserire e di fatto censire all'interno del portale web, tutti gli impianti pubblicitari di ogni genere presenti sul territorio comunale (sia su suolo pubblico che privato) fornendo accuratamente georeferenziazione, formati, regolarità contributiva, vigenza autorizzazione, fotografia, etc..
- VERIFICATO che ciascuna impianto censito sarà dotato di una cimasa digitale (**QR CODE**) da applicarsi sul manufatto e per mezzo della quale ogni funzionario Comunale interessato a reperire in tempo reale notizie sul manufatto potrà, puntando un qualsiasi dispositivo mobile, reperire ogni dato utile ;
- PREMesso che tale Software risulta essere stato progettato e sviluppato dalla società Partner s.r.l. , la quale ha proposto l'utilizzo dello stesso mediante formula di comodato d'uso come qui specificato :
 - a) Fornitura da parte della Partner s.r.l., a fronte stipula di apposito disciplinare, di utilizzo della piattaforma Web ed App, con rilascio di apposite credenziali di accesso ;
 - b) Rilievo fotografico georeferenziato, sempre a cura societaria, di ciascun impianto pubblicitario presente sul territorio comunale in vigenza di autorizzazione sulla scorta delle informazioni fornite dai competenti uffici comunali, con relativo caricamento dati in piattaforma (data entry) ;
 - c) Aggiornamenti periodici del data base ;
 - d) Corso di formazione impiego software al personale comunale preposto ad utilizzo sistema.
- DEFINITO che il tutto avverrà a titolo **totalmente gratuito per l'Ente** con la sola controprestazione costituita dal rilascio alla società Partner s.r.l. per la durata di anni come previsti dal redigendo PGIP della autorizzazione per la installazione sul territorio comunale di n. 10 impianti promozionali della iniziativa in oggetto denominati Mupi, che possono essere impiegati anche per la diffusione di messaggi di pubblica utilità da parte dell'Ente, come da allegata scheda tecnica costituente parte integrante e sostanziale di tale Atto;
- STABILITO che tali impianti (MUPI) saranno impiegati dalla stessa soc. Partner s.r.l. per la diffusione di messaggi pubblicitari sia permanenti che affissionali, e che in considerazione dell'impiego saranno sottoposti al versamento dell' Imposta Comunale Pubblicità e della COSAP ;
- VERIFICATO la disponibilità della soc. Partner s.r.l. alla contestuale realizzazione e fornitura di **n. 20 cartelli con indicazione di località con valenza storica o ambientale**, che saranno dotati di apposito QR CODE atto a aprire tramite Link messaggi sulla storia del monumento in oggetto ;
- CONSIDERATO che in virtù della sua complessità e dei costi di realizzazione tale sofisticato ed oneroso software non potrebbe essere sviluppato in proprio da questo Comune ;
- VERIFICATA l'estrema utilità del servizio proposto in termini di controllo sul territorio con tutti i benefici che ne conseguiranno sia dal punto di vista del rispetto parametri Codice della Strada che tributario, con maggiori potenziali introiti derivanti dall'abbattimento del fenomeno impiantistica abusiva ;

- **Visto** il parere ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000, in ordine alla regolarità tecnica e contabile della proposta di deliberazione, dal responsabile del servizio interessato, inserito e sottoscritto sul frontespizio dell'atto originale;
- **Visto** il Vigente Statuto;
- **Visto** l'art. 20 del D.L. n.285 del 30.04.1992;
 - **Visto** il D.lgs.vo 267 dell'agosto 2000;

CON VOTO unanime

DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa :

- 1) di accogliere la proposta della Partner s.r.l. relativa alla fornitura ed utilizzo del software Cimasa come sopra dettagliatamente descritto ;
- 2) di stabilire che la durata delle autorizzazione impianti MUPI sarà commisurata a quanto previsto dal redigendo piano generale degli impianti pubblicitari ;
- 3) di definire che il tutto avverrà a titolo **totalmente gratuito per l'Ente** con la sola controprestazione costituita dal rilascio alla società Partner s.r.l. per la durata di anni 3 rinnovabili della autorizzazione per la installazione sul territorio comunale di n. 10 impianti promozionali della iniziativa in oggetto denominati Mupi, anche per la diffusione di messaggi di pubblica utilità da parte dell'Ente, come da allegata scheda tecnica costituente parte integrante e sostanziale di tale Atto ed in seguito a progetto operativo che la società presenterà entro giorni 30 dalla pubblicazioni dell'atto deliberativo ;
- 4) di stabilire che tali impianti (MUPI) saranno impiegati dalla stessa soc. Partner s.r.l. per la diffusione di messaggi pubblicitari sia permanenti che affissionali, e che saranno sottoposti al pagamento delle dovute imposte da versarsi direttamente all'Ente o alla concessionaria riscossione laddove presente;
- 5) di accogliere la disponibilità della soc. Partner s.r.l. alla contestuale realizzazione e fornitura di **n. 20 cartelli con indicazione di località con valenza storica o ambientale**, che saranno dotati di apposito QR CODE atto a aprire tramite Link messaggi sulla storia del monumento in oggetto;
- 6) di approvare lo schema di disciplinare di affidamento, allegato alla presente per formarne parte integrante e sostanziale, da sottoscrivere con la Partner S.r.l.,
- 7) di demandare al Dirigente del Dipartimento Pianificazione Urbanistica e Gestione del Territorio la predisposizione degli atti per la sottoscrizione del disciplinare di affidamento alla società Partners s.r.l. .

Indi

LA GIUNTA

Con voto unanime e separato

DELIBERA

- **di dichiarare come dichiara, per ogni effetto, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del D.Lgs. n.267/2000**

COMUNE DI TERRACINA

(Provincia di Latina)

OGGETTO: - Disciplinare e Condizioni progetto "Cimasa"

L'anno **DUEMILATREDICI** addì _____ del mese di _____ nella Casa Comunale, alla presenza del Segretario Generale del Comune di Terracina,

TRA

Il **COMUNE DI TERRACINA**, nella persona della dott.ssa Ada Nasti - nella sua qualità di Dirigente Dipartimento Finanziario, il quale dichiara di agire esclusivamente per conto dell'Ente che rappresenta, ai sensi dell'art. 51, 3° comma, della legge 8/6/1990, n. 142, (come integrato dall'art. 6, 3° comma, della legge 15/5/1997, n. 127), d'ora innanzi denominato "il Comune",

E

Dott. _____, nato a _____ il _____ e residente a _____ (_____) , in qualità di Amministratore della società Partner s.r.l. ,

P R E M E S S O

CHE la **Partner s.r.l.**, ha inoltrato a questo Ente formale richiesta avente per oggetto la disponibilità a dotare il Comune a titolo totalmente gratuito del progetto denominato "Cimasa" creato per dotare i competenti uffici preposti (servizio Polizia Amministrativa - Comando P.M. - Uffici Affissioni o Società riscossione tributi) di uno strumento di altissimo livello qualitativo e tecnologico per censire e monitorare il patrimonio impianti pubblicitari di ogni tipologia presenti sul territorio ed insistenti sia su suolo pubblico che privato ;

CHE con deliberazione adottata in data n., la Giunta Municipale ha approvato la proposta predisposta dalla società innanzi indicata, consistente nell'approvazione del progetto Cimasa riguardante la creazione di un sistema di catalogazione e censimento on-line di spazi pubblicitari urbani privati in vigenza di autorizzazione presenti sul territorio comunale che renda possibile la gestione degli stessi da parte dell'Ente e che lo stesso sarà reso operativa mediante l'utilizzo di una App e di un portale web di ultima generazione ;

CHE a fronte di ciò il Comune riconosce alla soc. Partner s.r.l. a titolo di controprestazione il rilascio per la durata prevista dal redigendo PGIP dietro istanza di prosecuzione gestione della autorizzazione per la installazione sul territorio comunale di n. 10 impianti promozionali della iniziativa in oggetto denominati Mupi, come da allegata scheda tecnica costituente parte integrante e sostanziale di tale Atto. Partner s.r.l. presenterà entro giorni 30 (trenta) dalla stipula presente disciplinare apposito progetto tecnico individuante posizioni di collocazione MUPI per il rilascio della definitiva autorizzazione durata novennale.;

CHE tali impianti (MUPI) saranno impiegati dalla stessa soc. Partner s.r.l. per la diffusione di messaggi pubblicitari sia permanenti che affissionali, e che in considerazione

- dell'impiego saranno esenti dal versamento COSAP ma sottoposti alla sola Imposta Comunale Pubblicità, da versarsi direttamente all'Ente o alla concessionaria riscossione laddove presente ;
- **CHE** la soc. Partner s.r.l. ha altresì fornito disponibilità alla contestuale realizzazione e fornitura di **n. 20 cartelli con indicazione di località turistiche**, che saranno dotati di apposito QR CODE atto a aprire tramite Link messaggi sulla storia del monumento in oggetto ;

TUTTO CIO' PREMESSO,

SI CONVIENE QUANTO APPRESSO:

ART. 1

La premessa narrativa forma parte integrante e sostanziale del presente disciplinare;

ART. 2

Il Comune di Terracina approva ed adotta il progetto denominato "Cimasa" proposto dalla società Partner s.r.l., con sede in 10.10.2013, come specificatamente descritto nella proposta presentata dalla stessa Società in data 10.10.2013 prot, consentendo alla stessa di inserire e di fatto censire all'interno del portale web, tutti gli impianti pubblicitari di ogni genere presenti sul territorio comunale (sia su suolo pubblico che privato) fornendo accuratamente georeferenziazione, formati, regolarità contributiva, vigenza autorizzazione, fotografia, etc..

ART. 3

Entro il termine massimo di giorni 120, dalla stipula presente contratto i competenti uffici comunali consegneranno alla soc. Partner s.r.l. dettagliato elenco, in formato digitale, di tutti gli impianti pubblicitari risultanti autorizzati e presenti sul territorio comunale, affinché la stessa Partner s.r.l. possa avviare censimento georeferenziato e verifica di quanto risultante dai tabulati comunali con successivo caricamento dati in piattaforma (data entry) .

ART. 4

Partner s.r.l. eseguirà periodici aggiornamenti sul file impianti pubblicitari. A tale proposito i competenti uffici comunali invieranno in tempo reale alla stessa società ogni dato relativo a nuove autorizzazioni rilasciate od a quelle nel tempo decadute ;

ART.5

Partner s.r.l. provvederà alla formazione, se necessario, circa utilizzo del software al personale comunale preposto ad utilizzo sistema.

ART. 6

Il presente contratto ha una durata pari a quella relativa alla autorizzazione degli impianti denominati MUPI.

ART 7

Alla Partner s.r.l. viene riconosciuto dal Comune di Terracina, a titolo di controprestazione il rilascio per la durata da previsto dal redigendo PGIP della autorizzazione per la installazione sul territorio comunale di n. 10 impianti promozionali della iniziativa in oggetto denominati Mupi, come da allegata scheda tecnica costituente parte integrante e sostanziale di tale Atto. Partner s.r.l. presenterà entro giorni 30 (trenta) dalla stipula

presente disciplinare apposito progetto tecnico individuante posizioni di collocazione MUPI per il rilascio della definitiva autorizzazione durata triennale rinnovabile.

Tali impianti (MUPI) saranno impiegati dalla stessa soc. Partner s.r.l. per la diffusione di messaggi pubblicitari sia permanenti che affissionali, e saranno sottoposti al versamento delle dovute imposte da versarsi direttamente all'Ente o alla concessionaria riscossione laddove presente. La soc. Partner s.r.l. provvederà alla contestuale realizzazione e fornitura di **n. 20 cartelli con indicazione di località turistiche**, che saranno dotati di apposito QR CODE atto a aprire tramite Link messaggi sulla storia del monumento in oggetto ;

ART 8

Nessuna responsabilità potrà essere addebitata a Partner s.r.l. per inserimento di dati eventualmente non corretti, se forniti dai competenti uffici Comunali.

ART. 9

Le spese per la stipulazione e la registrazione del presente atto sono a totale carico della Partner s.r.l., da effettuarsi in caso d'uso.

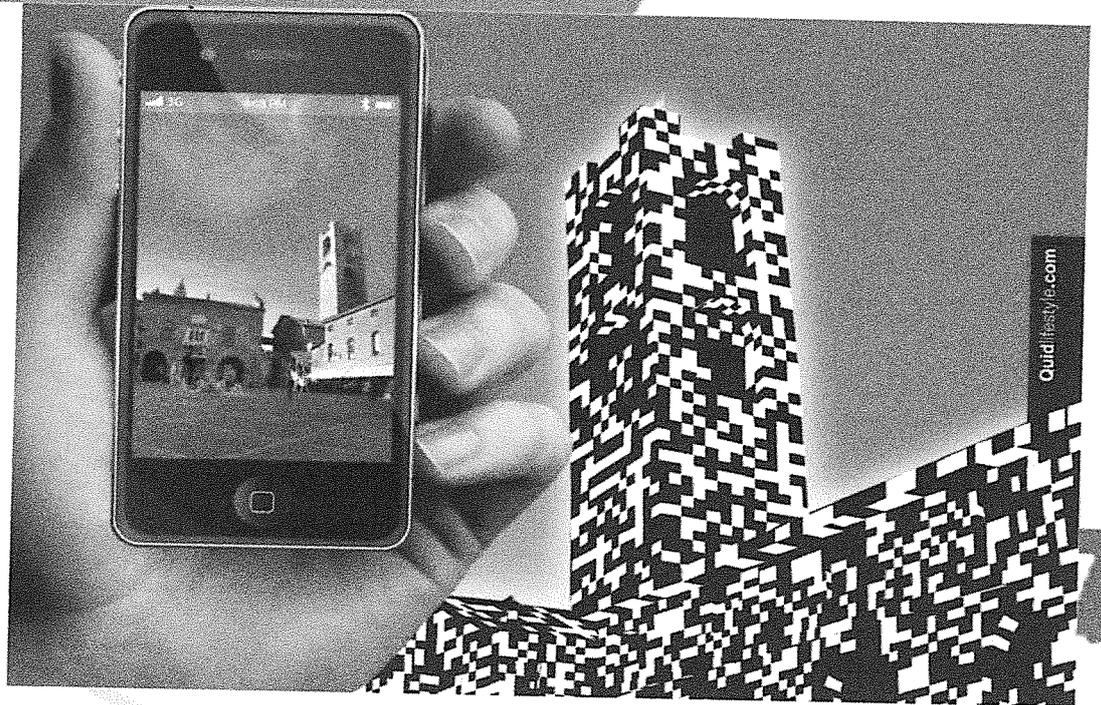
ART. 10

Tutte le controversie che dovessero insorgere in ordine alla interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del contratto saranno deferite alla competenza esclusiva del Tribunale di

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO

PARTNER S.R.L.

L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE



Quadrifasty.com

TARGA
Mod. Qr-Code



Descrizione Tecnica

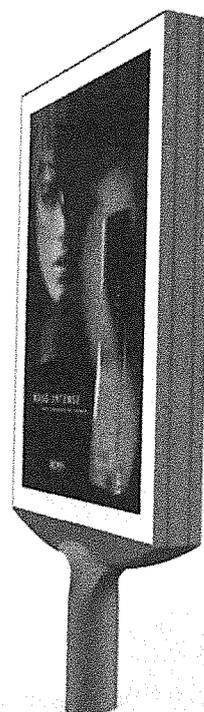
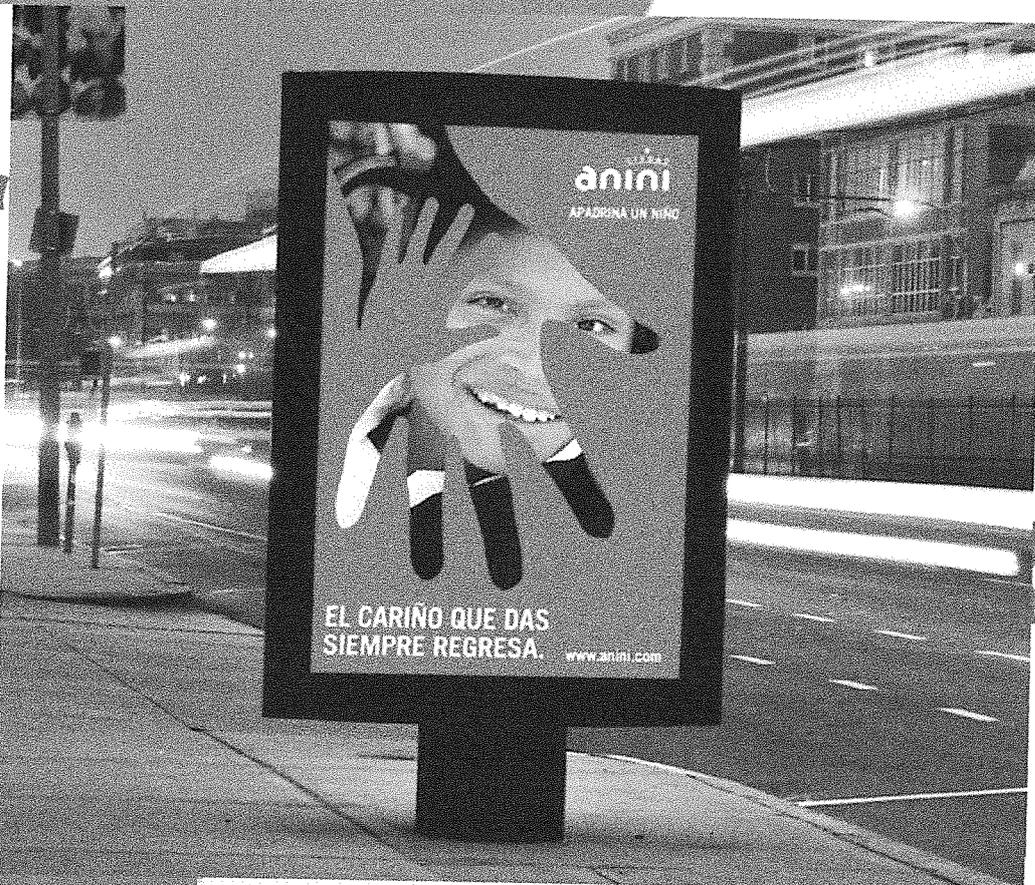
Il Quadro con Informazioni Turistiche Mod. Qr-Code offre un servizio al cittadino e al turista di una fascia giovane e dinamica, curiosa e abituata ad usare il cellulare per reperire informazioni».

I Codici QR potranno poi essere usati anche per far circolare comunicazioni istituzionali o proposte dei vari settori, quali Musei, Monumenti e siti Turistici.

Cimasa

MUPI

Box Pubblicitario
Bifacciale



Descrizione Tecnica

Info box bifacciali di grande impatto e visibilità. Il formato europeo 120x180 si inserisce dinamicamente nel contesto urbano creando una innovativa opportunità per l'investimento pubblicitario di particolare efficacia.

La notevole visibilità degli impianti pubblicitari è garantita dalla qualità del manufatto, dalla particolarità ed unicità del formato e dalla possibilità di sua collocazione in aree di assoluto prestigio.

Altre caratteristiche:

Dimensioni : stampa cm 120x180h - Visuale: cm 113,50x169h

Possibilità di retro illuminazione



Il presente verbale viene così sottoscritto :

IL PRESIDENTE
Dr. Nicola Procaccini

IL VICE SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Ranaldi Lucio Junior

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica, su conforme dichiarazione del delegato alla pubblicazione, che copia del presente verbale è stata pubblicata il giorno **15 NOV 2013** sull'Albo Pretorio on-line del Comune (all'indirizzo: [http:// www.gazzettaamministrativa.it](http://www.gazzettaamministrativa.it)) ai sensi dell'art.32 della legge 18 giugno 2009 n.69.

Terracina, **15 NOV 2013**

IL DELEGATO

ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO
ALESSANDRO D'ORSO

LA SEGRETERIA GENERALE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____:

perché trascorsi 10 giorni dalla data di inizio pubblicazione (art. 134, comma 3, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

perché adottata con la formula della immediata eseguibilità (art. 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

Terracina,

p. L'UFFICIO DELIBERAZIONI