

CITTA' DI TERRACINA

Provincia di Latina
ooOoo

ORIGINALE DELLA DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N° 28 - V
del 31.03.2011

OGGETTO: Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni. Rettifica art.6 comma 3° - Titolo III. Rettifica art. 8 - Titolo IX. Rettifica art. 4 - Titolo X. Integrazione art. 4 bis - Titolo X. Modifica deliberazione di Consiglio comunale n.11 del 15.02.2008.

L'anno duemilaundici, il giorno...**trentuno**.. del mese di....**marzo**.....nella sala delle adunanze, si è riunito il Consiglio comunale, convocato per le ore **19,00** e seguenti, con avvisi notificati nei modi e termini di legge, in sessione **straordinaria di prima convocazione**.

Alle ore **19,55** il Presidente, esegue l'appello. Il Consiglio risulta nella seguente composizione:

	Pres	Ass		Pres	Ass
1) NARDI Stefano - <i>Sindaco</i>	X		17) CARINCI Giancarlo	X	
2) AVELLI Patrizio (<i>Presidente</i>)	X		18) PERCOCO Gianni	X	
3) PIETRICOLA Giuseppe (<i>V. Presidente</i>)	X		19) PALMACCI Pietro	X	
5) VILLANI Domenico	X		20) CERILLI Paolo	X	
6) FANTASIA Romano	X		21) PIETRICOLA Domenico	X	
7) MASELLA Luciano	X		22) DE ANGELIS Quirino	X	
8) ACANFORA Antonio		X	23) LAURETTI Lino	X	
9) MONTI Sandro	X		24) LAURETTI Alfredo		X
10) CAIAZZO Fabio	X		25) ZAPPONE Domenico	X	
10) BELLEZZA Roberto		X	26) COCCIA Vincenzo	X	
11) PIETRICOLA Roberto		X	27) GIULIANI Valentino	X	
12) BERNARDI Antonio	X		28) DI MAURO Gino		X
13) FRATTARELLI Biagio Gabriele	X		29) LA ROCCA Giuseppe	X	
14) MASULLO Giovanni	X		30) RECCHIA Vincenzo Silvino	X	
15) CICERANO Angelo	X		31) MAZZUCCO Antonio Edis	X	
16) BERTI Benito Pietro	X				

Assegnati n° 30 + 1 (Sindaco)
In carica n° 30

Consiglieri presenti n° 26
Consiglieri assenti n° 5

Sono presenti gli Assessori: Masci Giovanni, Zichieri Francesco, Maragoni Loreto.

Sono assenti gli Assessori: Lauretti Francesca, D'Amico Gianni, Ferrari Franco, Amuro Giuseppe, Pecchia Luciano.

Partecipa alla seduta il Segretario Generale dr. Luigi Pilone.

Il Presidente, constatato il numero legale dei Consiglieri intervenuti, dichiara aperta la seduta che è pubblica.

OGGETTO: Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni – Rettifica art.6 comma 3 Titolo III - Rettifica art.4 Titolo X – inserimento art 4 bis Titolo X – Rettifica art 8 Titolo IX

Il Presidente, enuncia l'oggetto posto all'ordine dei lavori.

Nessuno avendo chiesto di intervenire, il Presidente sottopone all'approvazione del Consiglio, con votazione resa per alzata di mano, la seguente proposta di deliberazione già agli atti del Consiglio.

La stessa ottiene il seguente esito:

Presenti: 26 – **votanti:** 26 – **astenuti:** 0

Voti favorevoli: 26

Voti contrari: 0

E pertanto,

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 15.02.2008 è stato approvato il "Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni".

Che con successiva deliberazione di Consiglio Comunale n.23 del 03.04.2008 il suddetto Piano è stato rettificato al comma 1, art.5, Titolo X;

Ritenuto necessario provvedere a modificare alcuni articoli e precisamente: Titolo III art.6 comma 3 - Titolo X – modificare l'art.4 ed integrare l'art.4 bis; Titolo IX modificare l'art. 8 come segue:

TITOLO III :

ART.6

Cestino portarifiuti pubblicitario

Il comma 3 è abolito e viene sostituito dalla seguente dicitura:

-Strutture

L'altezza del contenitore non potrà superare mt.1.50 e la larghezza mt.0.90

TITOLO X:

ART.4

Adeguamento al Piano

1. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari privi di autorizzazione dovranno essere rimossi entro 18 mesi dall'entrata in vigore delle modifiche al Piano, a cura e spese del titolare dell'impianto, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.

2. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti sino alla scadenza del titolo autorizzativi, salvo rinnovo (art.8 Titolo IX);
3. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e non rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti, per un periodo massimo di 18 mesi, al termine del quale, qualora non ancora adeguati, dovranno essere rimossi, a cura e spese del titolare dell'atto abilitativo. L'obbligo di adeguamento sorge per il singolo impianto in occasione di sostituzione del medesimo, salvo sussistano motivi di annullamento dell'autorizzazione.
4. Nel caso di impossibilità di adeguamento del mezzo pubblicitario alla nuova disciplina, il titolare dell'atto abilitativo ed il proprietario o il possessore del suolo devono provvedere nel termine di cui al comma 1 alla sua rimozione.
5. Qualora non si provveda alla rimozione, il Comune, previa diffida contenete l'assegnazione di un termine congruo e comunque non inferiore a trenta giorni, procede alla rimozione d'ufficio, con addebito delle spese in via solidale a carico dei soggetti obbligati, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.

ART. 4 bis

Autorizzazione in sanatoria

1. I mezzi pubblicitari privi di titolo abilitativo, ma conformi alle prescrizioni del presente Piano, sono oggetto di autorizzazione in sanatoria, sulla base di apposita istanza da presentarsi entro centottanta giorni dalla data di approvazione ed esecutività della deliberazione n.28-V del 31.03.2011, di modifica del Piano medesimo. In caso di mancata presentazione dell'istanza entro tale termine, il mezzo pubblicitario deve ritenersi abusivo e pertanto dovrà essere rimosso a cure e spese del proprietario.
2. Non è possibile procedere all'autorizzazione in sanatoria dei mezzi pubblicitari privi di autorizzazione alla data di esecutività del presente Piano e non conformi alle prescrizioni del Piano medesimo ovvero installati abusivamente su suolo pubblico.

TITOLO IX:

ART. 8

Rinnovo

1. La domanda di rinnovo deve essere effettuata mediante la presentazione di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, secondo quanto stabilito nell'art.47 del DPR n.445/2000 comma 1, con rinvio all'art.38 comma 3, per la pubblicità temporanea almeno 10 giorni prima della scadenza e per la pubblicità permanente 60 giorni prima della scadenza. Il rinnovo ha luogo mediante vidimazione dell'atto originale ed è rinnovabile per lo stesso periodo.
La mancata presentazione dell'istanza di rinnovo entro il termine di scadenza dell'autorizzazione produce l'effetto della rinuncia al rinnovo.

Visto il parere favorevole espresso a maggioranza dalla Commissione consiliare II[^] in data 30.3.2011;

Visto il D. Lgs. 18 Agosto 2000, n.267 e s.m.i.;

Vista la Legge 163/2006

Visto il parere ai sensi dell'art.49 del D.Lgs 18 agosto 2000, n.267, in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta di deliberazione, posto nella fattispecie non ricorrono i presupposti anche per il parere contabile, reso al Responsabile del servizio interessato, inserito e sottoscritto come da foglio allegato;

DELIBERA

Per le motivazioni in narrative espresse:

- a) di rettificare l'art.6 comma 3 del Titolo III ; l'art.4 del Titolo X ; art.8 Titolo IX , di integrare al Titolo X l'art.4 bis come segue:

TITOLO III :

ART.6

Cestino portarifiuti pubblicitario

Il comma 3 è abolito e viene sostituito dalla seguente dicitura:

-Strutture

L'altezza del contenitore non potrà superare mt.1.50 e la larghezza mt.0.90

TITOLO X:

ART.4

Adeguamento al Piano

1. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari privi di autorizzazione dovranno essere rimossi entro 18 mesi dall'entrata in vigore delle modifiche al Piano, a cura e spese del titolare dell'impianto, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.
2. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti sino alla scadenza del titolo autorizzativi, salvo rinnovo (art.8 Titolo IX);
3. I cartelli e i mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e non rispondenti alle prescrizioni del Piano medesimo potranno essere mantenuti, per un periodo massimo di 18 mesi, al termine del quale, qualora non ancora adeguati, dovranno essere rimossi, a cura e spese del titolare dell'atto abilitativo. L'obbligo di adeguamento sorge per il singolo impianto in occasione di sostituzione del medesimo, salvo sussistano motivi di annullamento dell'autorizzazione.
4. Nel caso di impossibilità di adeguamento del mezzo pubblicitario alla nuova disciplina, il titolare dell'atto abilitativi ed il proprietario il possessore del suolo devono provvedere nel termine di cui al comma 1 alla sua rimozione.
5. Qualora non si provveda alla rimozione, il Comune, previa diffida contenete l'assegnazione di un termine congruo e comunque non inferiore a trenta giorni, procede alla rimozione d'ufficio, con addebito delle spese in via solidale a carico dei soggetti obbligati, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi.

ART. 4 bis

Autorizzazione in sanatoria

1. I mezzi pubblicitari privi di titolo abilitativo, ma conformi alle prescrizioni del presente Piano, sono oggetto di autorizzazione in sanatoria, sulla base di apposita istanza da presentarsi entro centottanta giorni dalla data di approvazione ed esecutività della deliberazione n.28-V del 31.03.2011, di modifica del Piano medesimo. In caso di mancata presentazione dell'istanza entro tale termine, il mezzo pubblicitario deve ritenersi abusivo.
2. Non è possibile procedere all'autorizzazione in sanatoria dei mezzi pubblicitari privi di autorizzazione alla data di esecutività del presente Piano e non conformi alle prescrizioni del Piano medesimo ovvero installati abusivamente su suolo pubblico.

TITOLO IX:

ART. 8

Rinnovo

1. La domanda di rinnovo deve essere effettuata mediante la presentazione di una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, secondo quanto stabilito nell'art.47 del DPR n.445/2000 comma 1, con rinvio all'art.38 comma 3, per la pubblicità temporanea almeno 10 giorni prima della scadenza e per la pubblicità permanente 60 giorni prima della scadenza. Il rinnovo ha luogo mediante vidimazione dell'atto originale ed è rinnovabile per lo stesso periodo.
La mancata presentazione dell'istanza di rinnovo entro il termine di scadenza dell'autorizzazione produce l'effetto della rinuncia al rinnovo.

---ooOoo---

Si assentano i consiglieri Percoco e Villani (presenti 24)

CITTA' DI TERRACINA

Provincia di Latina

---ooOoo---

PARERI AI SENSI DELL'ART.49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 AGOSTO 2000,
N.267, SULLA SEGUENTE PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

OGGETTO: Piano degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni – Rettifica art.6 comma 3 Titolo III - Rettifica art.4 Titolo X – inserimento art 4 bis Titolo X – Rettifica art 8 Titolo IX.

PARERE TECNICO

Il sottoscritto, richiesto ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 20 agosto 2000 n.267, del parere tecnico sulla proposta di cui all'oggetto, esprime parere favorevole.

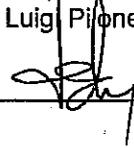
Terracina, 30.03.2011

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(ing. Vincenzo FUSCO)

Il presente verbale viene così sottoscritto:

~~IL PRESIDENTE~~
Patrizio Avelli

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. Luigi Pitone



REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale è stato pubblicato il giorno 6 APR. 2011 sull'Albo Pretorio online del Comune

(all'indirizzo www.gazzettaamministrativa.it) ai sensi dell'art.32 della legge 18 giugno 2009 n.69.

6 APR. 2011
Terracina, _____

~~IL MESSO COMUNALE~~
~~IL MESSO COMUNALE~~
Enrico Grossi

IL SEGRETARIO COMUNALE
dr. Luigi Pitone



Il sottoscritto Messo comunale dichiara di aver pubblicato all'Albo on-line dal _____ al _____

_____ il presente atto senza che sia pervenuta opposizione alcuna.

Cronologico n° _____

Terracina, _____

IL MESSO COMUNALE

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____

- perché trascorsi 10 giorni dalla data di inizio pubblicazione (art.134, comma 3, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267)
- perché adottata con la formula della immediata eseguibilità (art.134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n.267)

Terracina, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

dr. Luigi Pitone